

Les habitudes de vérification en ligne

Je peux :

- expliquer pourquoi il est important de vérifier l'information avant de la croire ou de la partager;
- décrire les techniques employées pour vérifier une source, une affirmation ou une image;
- mettre en pratique des techniques de vérification des faits en lignes.

Est-ce un château en Irlande?

Est-ce que cet écureuil a reçu des roues prosthétiques?

Est-ce que les chefs d'État s'attourent autour du président russe Putin?

Croyez-vous toujours ce qui se trouve en ligne?

Comment savez-vous si ce que vous voyez en ligne est vrai? Avez-vous déjà été dupé par des fausses informations?

Quelles critères utilisez-vous pour évaluer si quelque chose est vrai ou crédible?

Qu'est ce que la pollution informationnelle?

- Il y a plusieurs types **d'informations** fausses ou **trompeuses** qui circulent en ligne.
- Cela s'appelle de la « **pollution informationnelle** »
- Il faut trouver d'où **provient** l'information et si elle est **vraie** et **honnête**.

Fausse information en ligne

- Il y a deux principales catégories :
- **Information erronée** : lorsque de la **fausse information** est partagée de manière **non-intentionnelle**
- **Désinformation** : lorsque de **l'information fausse** est partagée de manière **intentionnelle** dans le but **d'influencer** ou de nuire.
- La fausse information peut-être **intentionnellement trompeuse** pour des **raisons politiques**. On parle alors de **désinformation**.
- Par exemple : dire que Justin Trudeau est le fils illégitime de Fidel Castro

Pourquoi certaines personnes créent des fausses nouvelles?

- **Raisons financières** : le propriétaire d'un site cherche à **vendre** de la **publicité**. Plus son site internet reçoit de clics (click bait en anglais), plus il gagne de l'argent
- **Raisons politiques** : une autre raison est la recherche **d'influence politique**, en **incitant** les gens à prendre certaines **positions** ou **actions politiques**.

Comment les fausses informations se répandent-elles?

- Ceux qui produisent des nouvelles fausses ou trompeuses tentent de **provoquer** nos **émotions**.
- Un contenu qui fait monter en nous des émotions **incite** les gens à **partager** la nouvelle **avant** de la **vérifier**.

- Les réseaux sociaux mettent en évidence le contenu populaire. Lorsque quelqu'un partage une fausse publication, il la rend plus populaire et plus visible à d'autres utilisateurs.

Que pouvons-nous faire?

1. **Penser** de manière **critique** à ce que nous voyons en ligne.
2. **Évaluer** nos **émotions** et **attendre** avant de partager une information.
3. Apprendre les outils de **vérification** de faits.
4. Développer l'habitude de **vérifier** les sources et les énoncés.
5. Établir une liste de sources d'information et d'organes de presse en qui nous avons **confiance**.